



**HYUNDAI**

**2010 FIFA World Cup™  
Official Partner**

## **FIFA WM 2010 News**

### **Hyundai spendet die gigantische Summe von 1 Million Fußbällen an Kinder in Afrika „One Million Dream Balls for Africa“**

Hyundai der offizielle Automobilpartner von Südafrikas weltweit größtem Sportevent der FIFA Fußball-WM 2010, initiierte ein soziales Projekt gemeinsam mit regierungsunabhängigen Organisationen (NGOs) für afrikanische Kinder.

Yuna Kim, die südkoreanische Eiskunstlauf-Olympiasiegerin 2010 in Vancouver und die Weltmeisterin 2009 in Los Angeles tritt als Botschafterin für unsere Marke an, um afrikanischen Kindern einen Traum zu erfüllen.

Der 1. Hyundai Dream Ball für Afrika wird symbolisch von Yuna Kim in Johannesburg am 8. Juni an südafrikanische Kinder übergeben. Dann startet eine logistische Glanzleistung und eine Million Fußbälle werden beispielsweise durch UN-Schwestergesellschaften in 50 Ländern Afrikas an die Kinder verteilt.

„Ich bin so gerührt in dieser Funktion als Hyundai Botschafterin aufzutreten und Gutes zu tun für viele afrikanische Kinder und Ihnen eine bessere Zukunft am wunderschönen afrikanischen Kontinent mit dieser Spende zu ermöglichen“ erklärt Yuna Kim bei Ihrem 1. Interview.

Die Hyundai Motor Company setzt sich mit sozialen Projekten schon seit Jahren für die Ärmsten und Schwächsten der Gesellschaft ein und wird diese Corporate Social Responsibility/CSR-Aktivitäten weltweit weiterhin fortsetzen.

