

Hyundai verkauft 5 Millionen Fahrzeuge in Europa

- 1977: Import des ersten Hyundais nach Europa (Pony)
- 1996: Hyundai verkauft 1 Million Fahrzeuge in Europa
- 2000: Gründung der Hyundai Motor Europe GmbH
- 2004: Eröffnung des R&D und Design Centers in Rüsselsheim, Deutschland
- 2006: Eröffnung der Hyundai Motor Europe Zentrale in Offenbach, Deutschland
- 2008: Eröffnung des ersten europäischen Werkes in Nošovice, Tschechische Republik
- 2011: Hyundai veröffentlicht seinen neuen Brand Slogan "New Thinking. New Possibilities."



Hyundai hat seit der Einführung des ersten Hyundai Pony 1977 fünf Millionen Fahrzeuge in Europa verkauft und damit einen weiteren Meilenstein gesetzt. Die Dynamik der europäischen Verkaufszahlen erhöht sich in diesen Tagen stetig. Der Höhepunkt mit einem signifikanten Anstieg der Nachfrage nach Fahrzeugen der Marke Hyundai manifestiert sich darin, dass die letzte Million an verkauften Fahrzeugen in nur drei Jahren umgesetzt werden konnte. Seit 27 aufeinander folgenden Monaten, bis einschließlich März 2011, hat Hyundai alle Erwartungen an Stückzahlen in Europa übertroffen.

Es dauerte 12 Jahre, in denen Hyundai seine erste Million an verkauften Fahrzeugen in Europa verzeichnete. Die zwei Millionengrenzen überschritt man im Jahr 2001. Durch stetige Verbesserung der Qualität, der Sensibilisierung für den europäischen Markt und dessen Kunden, ein wachsendes Händlernetzwerk und das Erkennen von Designtrends war Hyundai in der Lage, die drei Millionen-Marke bis 2005 und dann die vier Millionengrenze im Jahr 2008 zu erreichen.

Mit der Einführung des i30 legte das Unternehmen einen weiteren Grundstein für den Fortschritt und den Erfolg. Die Lancierung des i30 in Europa stellte für den Konzern einen wichtigen Moment dar. Der i30 war nicht nur das erste Fahrzeug, das rein auf die Bedürfnisse der europäischen Kunden zugeschnitten wurde, er war auch das erste Fahrzeug von Hyundai mit der neuen „i“ Nomenklatur, ein System das sich bis heute erfolgreich durchgesetzt hat und auch fortgesetzt wird.

HYUNDAI IMPORT GES.M.B.H

Richard Strauss Straße 14

1230 Wien

www.hyundai.at





HYUNDAI

NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



Der i30 ist ein rein europäisches Auto, gebaut im ersten europäischen Hyundai Werk. Das Werk in Nošovice, Tschechische Republik, wurde mit dem Ziel eröffnet, die höchsten Qualitätsstandards zu liefern und um den i30 mit einem Höchstmaß an Styling, Technologie und höchster Verarbeitungsqualität mitten ins Herz des in Europa hart umkämpften C-Segments zu katapultieren. Dem i30 folgte im selben Stil eine vielfältige Palette, die Modelle wie den i10, den i20, das erfolgreiche SUV ix35 und den mittlerweile in Europa ebenfalls schon sehr gut angenommenen Kompaktvan ix20 umfasst. Die Einführung dieser völlig neuen Generation an Fahrzeugen hat dazu beigetragen, dass Hyundai im Jahr 2010 seinen Marktanteil in Europa auf einen Rekordwert von 2,6% steigern konnte und jetzt die Verkaufszahl von 5 Millionen Fahrzeugen erreicht wurde.

Allan Rushforth, Senior Vice President und COO von Hyundai Motor Europe, kommentiert: "Die fünf Millionen Grenze zu erreichen ist ein großartiger Erfolg für Hyundai und ein erneuter Beweis, dass Hyundai mit seinen Produkten zu den Hauptakteuren des weltweiten Automobilmarktes gehört und dort sehr konkurrenzfähig agiert. Aber das ist erst der Anfang für die Marke Hyundai. Wir planen im Jahr 2011 unsere Absatzzahlen weiter zu steigern und peilen in Europa einen Marktanteil von 3% an. Und auf längere Sicht erwarten wir, daß uns die Qualität und die Attraktivität unserer Autos dabei hilft, unsere Dynamik weiterhin beizubehalten damit der Verkauf der nächsten 5 Millionen Fahrzeuge in einem weitaus kürzeren Zeitraum erzielt werden kann."

Hyundai investiert weiterhin mit aller Kraft in seine Produkte, um die Erwartungen der europäischen Autokäufer zu erfüllen. Die Produktionskapazität des europäischen Werkes in der Tschechischen Republik beläuft sich in diesem Jahr auf 300.000 Einheiten, während das europäische R & D Zentrum in Deutschland die Arbeit konsequent fortsetzt, emissionsarme Diesel - Technologien zu entwickeln, um Fahrzeuge wie die Modelle ix20, ix35 und die neuen i40 Modelle zu herausragenden Fahrzeugen zu machen.

Kunden der Marke Hyundai profitieren auch von der bahnbrechenden Hyundai 5 Jahre Triple Care Garantie, welcher mittlerweile Standard bei vielen Hyundai Modellen ist. Sie bietet neben 5 Jahren Neuwagengarantie ohne Kilometerbegrenzung auch noch 5 Jahre Mobilitätsgarantie ohne Kilometerbegrenzung und einen fünf Jahres Gesundheitscheck.

HYUNDAI IMPORT GES.M.B.H

Richard Strauss Straße 14

1230 Wien

www.hyundai.at



Für Rückfragen steht Ihnen gerne Hr. Rasin Kamali von Hyundai Import GmbH unter der Tel.Nr. 01/61040-7411 oder per e-mail unter rasin.kamali@denzel.at zur Verfügung. Infos finden Sie auch im Internet unter www.hyundai.at