



HYUNDAI

2010 FIFA World Cup™
Official Partner

Reduktion der CO₂-Emissionen in Österreich Hyundai peilt 95 g/km an

Der aktuelle „Car Report“ des europäischen Dachverbandes des VCÖ, T & E / Transport & Environment zeigt auf, dass Österreichs Neuwagen mehr Sprit verbrauchen als der EU-Durchschnitt und dadurch auch höhere CO₂-Emissionen verursachen. Vor allem der Marktführer VW findet sich bei diesem Ranking im Schlussfeld.

Lobend erwähnt der VCÖ, dass die weltweit größten Hersteller ihre CO₂-Emissionen laufend verringern. Im Ranking der größten Fortschritte bei der Verringerung der CO₂-Emissionen liegt Hyundai auf Platz 4 mit einem minus von 5,4 % (minus 8 Gramm).

Für die Hyundai Import GmbH ist es eines der wichtigsten Ziele, die CO₂-Emissionen stetig weiter zu senken. Aktuell liegen die kumulierten CO₂-Emissionen per Oktober 2010 bei 134 g/km. Bemerkenswert dabei ist, dass Hyundai als Hersteller nicht nur kleine Fahrzeugsegmente abdeckt, die naturgemäß entsprechend niedrige Emissionswerte aufweisen, sondern als einer der wenigen Hersteller auch über drei Modellreihen im Segment der SUV-Fahrzeuge mit Allradantrieb verfügt. Gerade bei diesen Fahrzeugen konnten enorme Fortschritte erreicht werden.

Durch treibstoffsparende Motoren und umweltfreundliche Technologien wie der Blue Drive™-Technologie mit IS&G Start- & Stoppautomatik plant die Hyundai Motor Company in den nächsten Jahren die CO₂-Emissionen weiter zu senken und im nächsten Schritt bis zum Jahr 2012 nur mehr 130 g/km zu emittieren sowie bis zum Jahr 2020 die 95 g/km-Marke zu erreichen. Mit diesem Ziel wird es für Hyundai ein Leichtes sein, das EU-Ziel von 130 g/km bis 2015 zu unterbieten.

Der BlueOn, Hyundais erstes reines Elektrofahrzeug, das als „Zero Emission Vehicle“ ab 2012 in Europa erhältlich sein soll zeigt, dass Hyundai weltweit eine Spitzenposition in Sachen Umweltschutz anstrebt.

