

Sponsoren-Engagement UEFA EURO 2012™: Hyundai übergibt 366 Fahrzeuge und Busse

- Hyundai sorgt für Mobilität von Spielern, Trainern und UEFA-Mitarbeitern
- Koreanische Marke ist zum vierten Mal Hauptsponsor einer EM
- Individuell beklebte Mannschaftsbusse im Einsatz



Mit der feierlichen Übergabe von 366 Fahrzeugen und 16 Mannschaftsbussen an den europäischen Fußball-Dachverband UEFA hat die koreanische Automobilmarke Hyundai die am 7. Juni beginnende Europameisterschaft vorab ins Rollen gebracht.

Terry Im, Präsident von Hyundai Motor Europa, überreichte Guy-Laurent Epstein, Marketing Direktor der UEFA, symbolisch einen Hyundai im Kleinformat. Die Übergabe fand am 16. Mai vor dem polnischen Nationalstadion in Warschau statt.

„Fußball steht für Dynamik, Spannung und Leidenschaft. Das sind genau die Emotionen, die Hyundai mit seinen Kunden teilen möchte“, erklärte Terry Im während der Übergabe. Guy-Laurent Epstein, Marketing-Direktor der UEFA, ergänzte: „23 Tage vor Turnierbeginn markiert diese Übergabe einen Meilenstein in der Vorbereitung auf die UEFA Euro 2012™. Bekannt als ein weltweit führender Hersteller sportlicher, zuverlässiger und komfortabler Fahrzeuge, wird Hyundai mit dem Transport von UEFA-Mitarbeitern, Spielern und Gästen auf höchstem Niveau seinen Beitrag zur Organisation des Turniers leisten.“

Die Fahrzeugflotte umfasst 366 Hyundai-Fahrzeuge, darunter vor allem die Baureihen ix55, ix35, i40 sowie die neue Generation i30, die eigens für den europäischen Markt konstruiert wurde. Darüber hinaus wird Hyundai mehr als 200 H-1 Transporter zur Verfügung stellen sowie die 16 Teambusse für das Turnier, die in den jeweiligen nationalen Mannschaftsfarben und mit dem Hyundai-EM-Logo foliert wurden. Die Busse schmückt außerdem der offizielle Slogan jeder Nationalmannschaft, den Hyundai in einem großen Wettbewerb zuvor in jedem Teilnehmerland durch die Fans bestimmen ließ.

HYUNDAI IMPORT GES.M.B.H

Richard Strauss Straße 14
1230 Wien

www.hyundai.at

**5 JAHRE
3-FACH
GARANTIE**
OHNE KILOMETERBESCHRÄNKUNG!