

Top 6 Platzierung für Hyundai in Europa bei den zulassungsgewichteten CO₂ Flottenemissionen 1. Halbjahr 2009

- **Durchschnittlicher CO₂-Wert liegt im ersten Halbjahr 2009 bei 138,8 g/km**
- **CO₂-Reduktion um 12,8 g/km ist doppelt so hoch wie der Branchenschnitt**
- **Unternehmen investiert mehr als zwei Milliarden Euro in Umwelttechnik**

Hyundai, der größte koreanische Automobilhersteller, liegt mit durchschnittlich 138,8 g CO₂/km auf dem sensationellen 6. Platz bei den zulassungsgewichteten CO₂-Flottenemissionen kumulativ bis zum 1. Halbjahr des Jahres 2009. Das Ziel der Europäischen Gemeinschaft bis zum Jahr 2015 den Flottendurchschnitt auf 130 g/km zu realisieren rückt somit in greifbare Nähe.

Hyundai zeigt damit klar den technischen Fortschritt der jungen Automobilmarke im Bereich Umweltschutz samt nachhaltiger Reduzierung der CO₂-Emissionen. Die Marktübersicht von JATO Dynamics errechnet für Hyundai im ersten Halbjahr 2009 – im Vergleich zum Vorjahr – eine Reduktion der CO₂-Emissionen von 12,8 g/km. Das ist mehr als doppelt so viel wie der durchschnittliche KFZ-Gesamtmarkt mit einer CO₂-Reduktion von nur 6,2 g/km.

Der europäische Gesamtmarktdurchschnitt bei den zulassungsgewichtigen CO₂-Emissionen liegt bei 146 g/km. Fiat, Smart, Toyota, Lancia und Peugeot liegen noch vor Hyundai - das Schlusslicht im Top 25 Markenranking liegt bei 179 g/km.

Viele europäische Hersteller, darunter auch deutsche Marken wie Ford, Opel, Volkswagen, BMW, Audi und Mercedes Benz finden sich auf den hinteren Rängen.

Allan Rushforth, Vizepräsident von Hyundai Motor Europe: „Wir sind als Volumenhersteller der Mobilität verpflichtet und nehmen auch die damit verbundene Verantwortung für unsere Umwelt wahr. Diese verbinden wir mit klaren Ambitionen: Wir wollen im Bereich der umweltfreundlichen Fahrzeuge mit Benzin- und Dieselmotoren weltweit eine führende Position einnehmen, zu Gunsten der Umwelt und für unsere Kunden. Die Resultate der neusten europäischen Studien bestätigen, wie ernsthaft und rasch Hyundai diese Vorgabe schon heute umsetzt“.

CO₂ improvements:

Top 25 volume brands

Brand	Vol H1_09	Av CO₂ H1_08 (g/km)	Av CO₂ H1_09 (g/km)	CO₂ difference (g/km)
Chevrolet	95,564	156.8	141.6	-15.2
Audi	323,256	177.0	162.6	-14.4
Toyota	358,982	146.5	132.9	-13.6
Suzuki	134,014	158.3	144.9	-13.4
Hyundai	168,260	151.6	138.8	-12.8
Mazda	108,429	161.4	151.2	-10.2
Ford	664,582	148.4	140.4	-8.0
Honda	132,360	154.5	146.5	-8.0
Volkswagen	838,117	159.4	152.5	-7.0
Mercedes-Benz	298,491	185.6	178.8	-6.8
Nissan	159,311	164.5	158.9	-5.6
Fiat	535,590	134.3	129.1	-5.2
Kia	128,296	153.4	148.9	-4.5
MINI	65,559	133.9	129.7	-4.2
Peugeot	500,880	138.5	134.5	-4.0
Renault	517,783	142.7	138.9	-3.8
SEAT	166,110	146.0	142.4	-3.6
Vauxhall	122,019	155.8	152.3	-3.5
Citroen	437,781	141.7	138.8	-2.9
BMW	285,023	160.7	158.4	-2.2
Lancia	61,776	136.1	134.1	-2.0
Volvo	99,726	180.4	179.0	-1.4
Opel	434,218	150.5	149.5	-0.9
Dacia	95,036	153.1	152.4	-0.6
Skoda	245,471	149.3	149.9	0.7
Total Vol / Average CO₂	6,976,634	152.3	146.0	-6.2

